

LOGÍSTICA EM FOCO

A LOGÍSTICA EM PRIMEIRO LUGAR!



Imagem ilustrando os principais meios logísticos do mundo. Fonte: google.com.br

Amazon se torna exemplo mundial de prestação de serviços logísticos

Site de vendas online já é capaz de vender produtos e entregar no mesmo dia em 11 cidades americanas, mas eles querem ir além e se tornar ainda mais o exemplo mundial em como trabalhar a logística em um setor cada vez mais expandido no mundo: Sites que trabalham comercializando algum produto de maneira fácil, prática e segura para os seus clientes.

Tecnologia RFID se expande no mercado e vira alvo de diversas empresas para facilitação dos serviços

Setor Agrícola conta com logística avançada para produção, armazenamento e entrega de produtos



Foto: Reprodução

EDIÇÃO DE HOJE

Pag 2—Logística no setor Agrícola

Pag 3 e 4—Logística da Amazon

Pág 4 —"Abre Aspas"

Página 4 e 5—Tecnologia RFID

Página 5—Opinião

INTEGRANTES

- FELIPE DE OLIVEIRA ALVES

- CAIO ABREU DE SOUZA

- LUIS FELIPE LAUDACIO

- JOÃO GABRIEL GILARDE PORTELA

- DIEGO DE OLIVEIRA ALVES

A Logística Com Os Produtos Agrícolas

Área agrícola se torna cada vez mais importante para os profissionais da logística

AUTOR: JOÃO



Foto Reprodução—Fonte: Internet

A logística de produtos agrícolas tem as suas próprias características, e com um mercado sólido e amplo, o Brasil oferece ótimas oportunidades aos produtores, porém, também exige todo cuidado no transporte, armazenamento e manuseio dessas cargas.

Lidar com produtos alimentícios é ter demandas certas e relevantes, mas essa atividade também traz as suas exigências mais rígidas.

A logística de produtos agrícolas tem as suas próprias características, já que esse é um ni-

cho que envolve questões bastante específicas. Com um mercado sólido e amplo, o Brasil oferece ótimas oportunidades aos produtores, porém, também exige todo cuidado no transporte, armazenamento e manuseio dessas cargas.

Os grandes volumes, as distâncias percorridas e a questão da perecibilidade são apenas alguns dos fatores que fazem com que esse nicho seja mais complexo. Neste post, você vai entender melhor os desafios da logística agrícola e como ter sucesso nesse mercado.

O Mercado De Trabalho No Sistema Agrícola

Profissionais necessitam de estratégias bem elaboradas para melhor atuação no mercado de trabalho

O mercado agrícola trabalha na maioria do tempo com volumes enormes de exportação, o que demanda esforços e um planejamento maior do que o normal. Lidar com isso gera custos altos, responsabilidades jurídicas e fiscais importantes, além do transporte e armazenamento adequado.

E também como as produções são no interior das cidades e assim as viagens são mais longas e o custo do frete e maior e assim tendo um planejamento muito bom, pois a mercadoria tem

que chegar no tempo no qual o comprador pediu e sem falar q os produtos agrícolas têm que ter um cuidado maior no transporte, pois dependendo são mercadorias sensíveis precisando de muito cuidado.

O frete é uma despesa comum a qualquer produtor do setor agrícola, independentemente do modal de transporte utilizado. Sendo assim, é sempre importante contar com as despesas do deslocamento desses produtos, o que representa um custo alto, frequente e obrigatório.



Comércio Agrícola

Comerciantes agrícolas costumam vender suas produções em largas escalas, chamadas de commodities. E é comum o custo desses alimentos ser alto pois tem muito preparo e também podendo ter um faturamento muito alto ou um baixo tendo um planejamento muito grande e rigoroso.



Foto: Jeff Bezos, fundador da Amazon durante sua palestra.—fonte: Amazon.com

Logística da Amazon: Empresa é líder em e-commerce dos Estados Unidos e em vendas de produtos online

Empresa é tida pelo âmbito mundial como exemplo a ser seguido da área logística e comercial

AUTOR: CAIO

A **Amazon.com** é uma gigante mundial, líder em e-commerce dos Estados Unidos e em vendas de produtos online, especialmente inovações tecnológicas, como eletrônicos, computadores, celulares, além de brinquedos, livros (e-books) e artigos de multimídia.

Para se ter uma ideia de como a logística é levada a sério na empresa, a Amazon.com já realiza a entrega de produtos no mesmo dia da compra em 11 cidades dos Estados Unidos, além de manter um prazo padrão de, no máximo, cinco dias. Impressionante? Pois eles querem ir além.

Grande parte dos esforços da Amazon.com está em garantir uma entrega rápida, segura e que surpreenda seus clientes. Não por acaso, a empresa é a maior varejista online do mundo.

Como Foi Criada?

A história começa no dia 5

de julho de 1994. Jeff Bezos, engenheiro que trabalhava como analista em Wall Street. Lá, teve a oportunidade de aprender sobre o mercado online, que ainda era bem novo. Vendo a oportunidade à sua frente, ele decidiu largar o emprego bem remunerado e seguro para investir no mercado digital.

Bezos, saiu de Nova York e se mudou para Seattle, escrevendo o plano de negócios da Amazon no meio da estrada.

Bezos começou a Amazon com a esposa MacKenzie na própria garagem, que nem outras grandes companhias de tecnologia. O casal não sabia qual produto vender entre CDs, peças de computador, softwares e livros, e escolheu a última opção. Os motivos vão desde preço baixo até o vasto catálogo disponível de obras para todos os gostos. Naquela época, os pedidos

eram feitos todos online, que já era uma grande novidade. E ela também não tinha um estoque limitado por um armazém. Ela conseguia manter um catálogo imenso de livros por causa de parcerias com atacadistas e distribuidoras. Então, a Amazon sempre tinha o livro que você queria e o entregava o mais rápido possível. O site começou um ano depois, com o modelo de negócios estruturado e o site pronto. "Conceitos de Fluidos e Analogias Criativas", de Douglas Hofstadter, foi o primeiro livro vendido na história da Amazon. Ele é uma obra acadêmica até meio obscura, com ensaios sobre temas como inteligência artificial. Dois anos após seu lançamento, o site contava com mais de 2,5 milhões de livros no catálogo e 148 milhões de dólares em vendas.

Como funciona a Logística da Amazon?

Quando as entregas começaram a dar problemas, o fundador da loja virtual, Jeff Bezos, decidiu que era hora de inovar. Contratou engenheiros e cientistas para pensar no melhor sistema de logística para a situação da Amazon. A primeira dificuldade que ele teve foi quando identificou que seria impossível planejar com antecedência cada encomenda a ser despachada. Cada consumidor poderia comprar um item de categoria diferente, como um livro, uma batedeira e uma roupa. E esse conjunto não seria repetido mais. Existia uma infinidade de possibilidades. Nos primeiros anos, a equipe de logística definiu dezenas de indicadores, identificando quantos pedidos eram despachados, o custo por unidade de embalagem e o envio de cada centro de distribuição. Com o tempo, o sistema foi se modernizando, sendo aprimorado e novas inovações surgiram. Veja alguns detalhes de como funciona a logística de ecommerce da Amazon:

– Independência - No começo, a loja virtual contava muito com empresas de entregas, como FedEx e UPS. Isso causava atrasos e reclamações, por isso, o fundador investiu em sua própria frota de caminhões e criou centros de triagem mais próximos dos consumidores, o que facilita o controle das entregas.

– Fora da caixa - Para agilizar ainda mais a entrega, a Amazon fez parcerias com empresas de transporte aéreo, além de taxis, bicicletas e ultimamente, tem testado drones. Fretes marítimos e o aumento de número de armazéns para abrigar o estoque também ajudam na dinâmica.

– Amazon Prime - Assinantes disposto a pagar US\$99,00 por ano, conseguem prazos ainda mais curtos de entrega, além de conteúdo exclusivo em músicas, filmes, séries. Claro que eles também ganham descontos especiais e outras regalias.

– Amazon Fresh- Essa ideia é realmente inovadora e desafiadora. Ela se dispõe a entregar o pedido no mesmo dia. Com isso,

pretende fazer parte da rotina de compras de comida e produtos para casa. recentemente eles lançaram o Dash Button. Trata-se de um botão com Wifi que você coloca na máquina de lavar roupas ou em qualquer utensílio da casa. Quando o produto estiver acabando, é só clicar no botão que a compra será feita e entregue.

O lema da Amazon é “O que você quiser, na hora em que você quiser, onde quiser, com a rapidez que quiser”, e ele tem sido cada vez mais próximo da realidade. Além de fidelizar o cliente, a loja atrai novos consumidores por ter tanta satisfação de seus clientes.

Com todo essa Logística incrível, a Amazon é considerada uma das cinco grandes empresas de tecnologia, juntamente com Google, Apple, Microsoft e Facebook. Foi referida como "uma das forças econômicas e culturais mais influentes do mundo" e a marca mais valiosa do mundo estando presente atualmente em 190 países do mundo e sendo considerada a melhor logística do mundo.



"A linha entre a desordem e a ordem, está na logística." (Sun Tzu)



Tecnologia RFID revolucionou a logística

AUTOR: LUIS

O que é a Tecnologia RFID?

Tecnologia RFID é uma tecnologia que utiliza ondas eletromagnéticas, e essas ondas eletromagnéticas ficam armazenadas em um microchip. Essa tecnologia nós disponibiliza diferentes maneiras de localizar um determinado produto, permitindo que ele seja rastreado facilmente. A sigla em si

RFID, significa Radio Frequency Identification (Identificação por Rádio Frequência).

A Tecnologia RFID facilita o gerenciamento dos produtos, de forma que os colaboradores possam focar em atividades que têm um valor maior, ou que resultará em um impacto na empresa, na produtividade dos produtos e no atendimento ao consumidor. Essa tecnologia também nos permite armazenar dados e estado dos produtos, como temperatura, umidade e GPS.

Dependendo do lugar onde é usado, o RFID pode alcançar alturas superiores à 10 metros. Existe também um leitor que serve para ler, e decodificar os dados que existem nesses produtos.

Vantagens da Tecnologia RFID

As principais vantagens dessa tecnologia são:

- Rastreamento de itens;
- Controle de mercadorias;
- Monitoramento de ambientes;
- Auxilia sistemas antifurto;

- Controle de acesso em locais específicos
- Ajuda sistemas de prevenção à falsificação;
- Produção variada e customizada de produtos na linha de montagem;
- Agilidade e menos erros nos pedidos dos clientes;
- Redução da mão de obra na confecção do inventário de materiais e produtos.

Com muitas vantagens, a Tecnologia RFID pode ser um diferencial que uma empresa poderia ter, porém precisa de manutenções ou soluções para diferentes situações, onde possa ocorrer faixas de radiofrequência, ajustar o alcance e resolver interferências.

Deste modo, para conseguir usar o máximo de suas capacidades e benefícios, é necessário um bom planejamento de uso, considerando processos e fazendo testes antes de aplicar a tecnologia em si.

A Tecnologia RFID também trouxe impacto à Logística, por conta da sua capacidade de ge-

renciamento e planejamento que ela nos permite em relação à inventário e estoque.

Rastreamento de itens

Como citado anteriormente, a Tecnologia RFID nós permite rastrear itens. Ela tem várias utilidades, sendo que uma delas é descartada a contagem manual dos produtos no armazém e apenas rastrear os dados existentes nos produtos para saber quais e quantos produtos existem.

Essa tecnologia pode combinar com o GPS, e nós permite localizar tanto quanto a localização da carga quanto do veículo ou transporte.

Controle de Estoque

Essa tecnologia facilita muito a contagem de produtos dentro de um estoque, já que combinando os leitores que se utilizam e o rastreamento dos itens, resulta em dados precisos e rápidos, descartando a contagem manual desses produtos.



FOTO: REPRODUÇÃO

OPINIÃO

AUTOR: DIEGO ALVES

Ao analisar todas as pesquisas realizadas que estão inclusas neste trabalho, fica cada vez mais explícito a grande influência e importância da área logística em todas as áreas empresariais.

Se engana quem pensa que o trabalhador

da área logística é apenas o responsável pelo transporte dos produtos e matérias primas. Fica cada vez mais óbvia que um profissional desta área tem uma grande importância nas funções como um todo, pois tudo é feito com base em um grande planejamento e, quando se faz o contrário, brechas são expostas em todo o processo de compra de matéria prima, produção, armazenagem e venda.